

cœur wallis: bilan de la campagne promotionnelle

Une campagne promotionnelle pour cœur wallis a été lancée le 1^{er} avril 2022 au Forum des Alpes à Conthey, au cours d'**une conférence de presse**, en présence du Chef du Département de la santé, des affaires sociales et de la culture, Monsieur Mathias Reynard.

Grâce au soutien de la Migros, et en collaboration avec l'HES-SO et l'OCVS, un stand cœur wallis a été disposé devant les grands magasins Migros à travers le canton (Conthey, Collombey, Martigny, Sion, Sière et Brig-Glis).

Sur ce stand, les étudiantes et étudiants, accompagné(e)s d'une personne professionnelle de la santé (ambulancier.ère et régulateur.trice de l'urgence sanitaire), ont présenté l'action et le but de cœur wallis. Des massages cardiaques sur des mannequins ont été proposés à toutes les personnes souhaitant participer à ces « ateliers réanimation ». L'engagement et la participation des passants, grands et petits, ont été très encourageants et le message canalisé par ces interventions a été bien reçu par la population.

La présence de cœur wallis durant le Tour de Romandie a aussi été programmée à travers la participation d'une personne sauvée par l'association, à la 4^{ème} étape (parcours Vissoie-Zinal) et avec le soutien de Monsieur Steve Morabito. Les conditions météo ne le permettant pas, cette participation a été reportée à une date à déterminer.

Deux objectifs étaient retenus pour ce projet : augmenter la visibilité de l'association auprès de la population valaisanne et motiver des dons pour soutenir notre action. Ces dons seront uniquement utilisés à former des bénévoles civils, appelé PR (Public Responder) et à l'achat de nouveaux défibrillateurs qui seront mis à disposition de la population 24h/24.