

cœur wallis: erfolgreiche Promotionskampagne

Mit einer **Medienkonferenz** im *Forum des Alpes* in Conthey wurde am 1. April 2022 im Beisein des Walliser Gesundheitsvorstehers Mathias Reynard die Promotionskampagne des Vereins cœur wallis lanciert. Dieser setzt sich dafür ein, bei Herzstillständen im Wallis möglichst schnelle Hilfe zu gewährleisten.

Mit Unterstützung der Migros sowie in Zusammenarbeit mit der Westschweizer Fachhochschule HES-SO und der KWRO gastierte cœur wallis an verschiedenen Tagen mit einem Stand vor den Migros-Einkaufszentren in Brig-Glis, Siders, Sitten, Conthey, Martinach und Collombey.

Hier präsentierten die Studierenden der HES-SO gemeinsam mit einer Gesundheitsfachperson (Rettungssanitäter/in oder Einsatzdisponent/in) den interessierten Passanten und Passantinnen die Ziele und Tätigkeiten von cœur wallis. In «Reanimations-Workshops» wurde die Möglichkeit geboten, eine Herzmassage an einer Übungspuppe auszuprobieren. Jung und Alt machten begeistert mit und konnten für die wichtigen Anliegen von cœur wallis sensibilisiert werden.

Eigentlich hatte cœur wallis auch bei der Tour de Romandie (4. Etappe Vissoie-Zinal) eine Promo-Aktion mit einer geretteten Person und dem ehemaligen Radrennfahrer Steve Morabito geplant. Leider durchkreuzte das schlechte Wetter diesen Plan. Man wird die Aktion auf ein späteres Datum verschieben.

Mit der nun beendeten Kampagne wurden zwei Ziele verfolgt: einerseits die Steigerung des Bekanntheitsgrads von cœur wallis und andererseits das Sammeln von Spenden. Die Spenden werden vollumfänglich dazu verwendet, Freiwillige aus der Bevölkerung zu Ersthelfern (Public Responder) auszubilden und Defibrillatoren anzuschaffen, die an verschiedenen Orten im Wallis rund um die Uhr verfügbar sind.